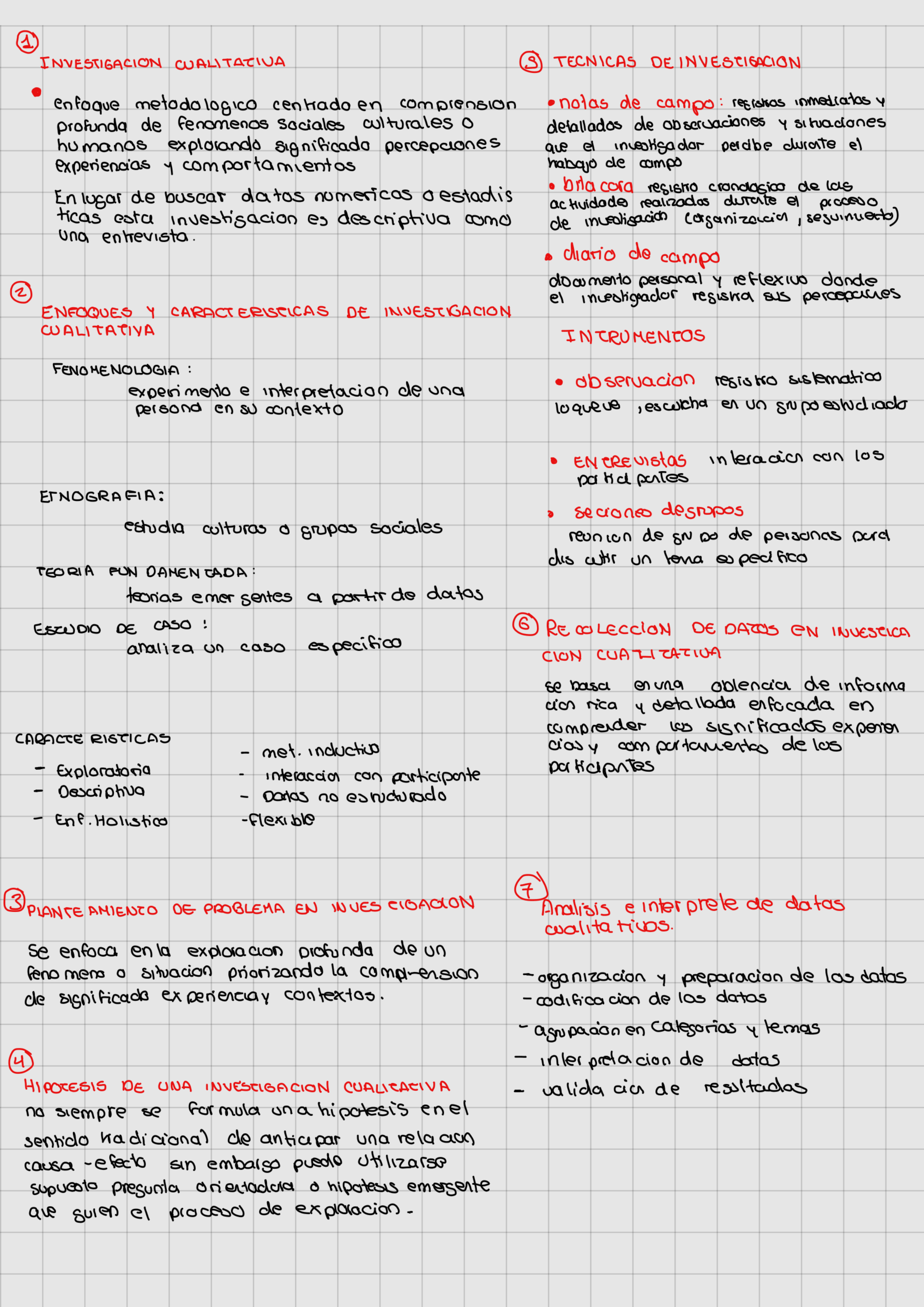


① INVESTIGACION CUALITATIVA

- enfoque metodologico centrado en comprension profunda de fenomenos sociales culturales o humanos explorando significado percepciones experiencias y comportamientos

En lugar de buscar datos numericos o estadisticas esta investigacion es descriptiva como una entrevista.

② ENFOQUES Y CARACTERISTICAS DE INVESTIGACION CUALITATIVA

FENOMENOLOGIA:
experimento e interpretacion de una persona en su contexto

ETNOGRAFIA:
estudia culturas o grupos sociales

TEORIA FUNDAMENTADA:
teorias emergentes a partir de datos

ESTUDIO DE CASO:
analiza un caso especifico

CARACTERISTICAS

- Exploratoria
- Descriptiva
- Enf. Holistico
- met. inductivo
- interaccion con participante
- Datos no estructurado
- Flexible

③ PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA EN INVESTIGACION

Se enfoca en la exploracion profunda de un fenomeno o situacion priorizando la comprension de significado experiencia y contextos.

④ HIPOTESIS DE UNA INVESTIGACION CUALITATIVA

no siempre se formula una hipotesis en el sentido tradicional de anticipar una relacion causa - efecto sin embargo puede utilizarse supuesto pregunta orientadora o hipotesis emergente que guien el proceso de exploracion.

⑤ TECNICAS DE INVESTIGACION

- notas de campo: registros inmediatos y detallados de observaciones y situaciones que el investigador percibe durante el trabajo de campo
- bitacora registro cronologico de las actividades realizadas durante el proceso de investigacion (organizacion, seguimiento)
- diario de campo
documento personal y reflexivo donde el investigador registra sus percepciones

INTRUMENTOS

- observacion registro sistematico lo que ve, escucha en un grupo estudiado
- ENTREVISTAS interaccion con los participantes
- sesiones de grupos
reunion de grupo de personas para discutir un tema especifico

⑥ RECOLECCION DE DATOS EN INVESTIGACION CUALITATIVA

se basa en una obtencion de informacion rica y detallada enfocada en comprender los significados experiencias y comportamientos de los participantes

⑦ Analisis e interprete de datos cualitativos.

- organizacion y preparacion de los datos
- codificacion de los datos
- agrupacion en Categorias y temas
- interpretacion de datos
- validacion de resultados